

GUÍA PARA FORMULAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Objetivo

Un ejercicio de sistematización es un proceso que tiene como propósito final poder aprender de la experiencia, por ello, es indispensable que la sistematización no se de por terminada hasta que se haya definido y puesto en marcha una estrategia de comunicación, es decir, un plan destinado a que los resultados y las lecciones aprendidas, sean difundidas y compartidas.

Procedimiento

La estrategia de comunicación puede emplear varios medios:

- Talleres de presentación de resultados.
- Documentos
- Folletos
- Vídeos
- Publicaciones de Internet
- ...

Las preguntas que deberemos responder el diseño de una estrategia de comunicación de comunicación podrían ser las siguientes:

- ¿A quién queremos comunicar nuestros resultados y lecciones aprendidas?
- ¿Cómo podemos llegar al público destinatario?
- ¿Con qué medios?
-

La tabla que se presenta a continuación nos puede ayudar a organizar las respuestas

COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS Y LECCIONES APRENDIDAS		
Población destinataria	Medios de comunicación	Estrategia